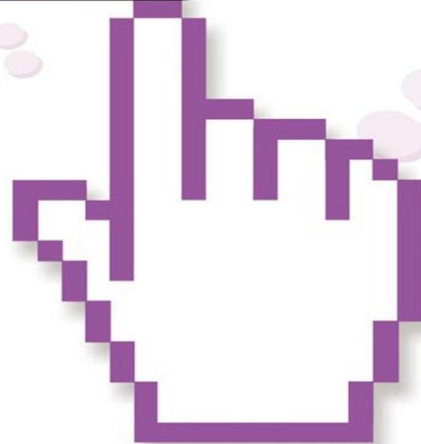




www.1st.ir
"Start Business at 1st"

راهنمای ایجاد ویتترین

چگونه ویتترین خود را راه اندازی کنیم؟

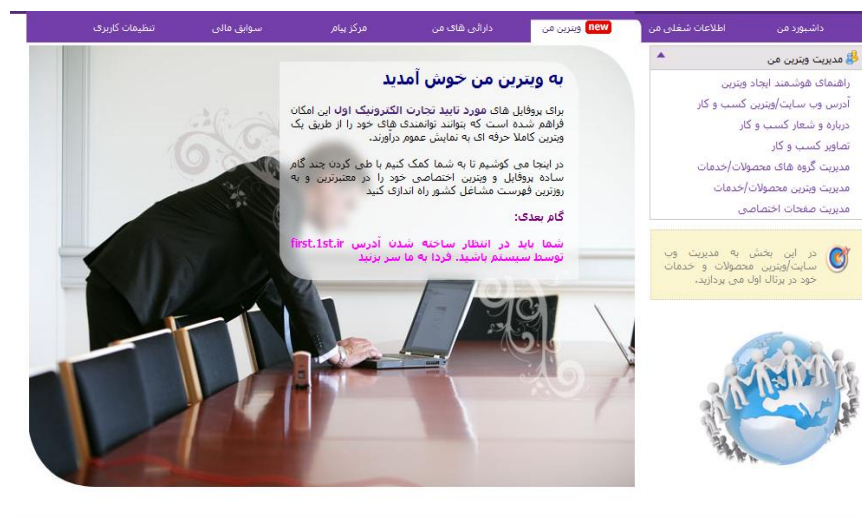
تجارت الکترونیک اول

فهرست مطالب

۲	 چگونه وبترین خود را راه اندازی کنیم؟
۲	 گام اول: آدرس وب سایت / وبترین کسب وکار
۳	 گام دوم: درباره و شعار کسب وکار
۴	 گام سوم: تصاویر کسب وکار
۴	 گام چهارم: مدیریت گروه های محصولات / خدمات
۵	 گام پنجم: مدیریت وبترین محصولات / خدمات
۹	 نکاتی در مورد ثبت و تایید محصول
۱۲	 گام ششم: ویرایش گروهی قیمت محصولات
۱۲	 گام هفتم: مدیریت صفحات اختصاصی
۱۳	 تصاویر کسب و کار وبترین
۱۴	 صفحه خانه
۱۴	 صفحه محصولات/خدمات
۱۷	 صفحه نشان تایید هویت
۱۷	 صفحه درباره ما
۱۸	 صفحه تماس با ما

چگونه ویترین خود را راه اندازی کنیم؟

برای راه اندازی ویترین کسب و کار خود، با نام کاربری و رمز عبور وارد حساب کاربری خود (داشبورد من) شده و بر روی منوی «ویترین من» کلیک کنید.



راهنمای هوشمند ایجاد ویترین

در صورتی که در طی کردن هر کدام از گام های راه اندازی ویترین کسب و کار خود باشید، راهنمای هوشمند ایجاد ویترین بخشی است که می توانید با مراجعه به آن از گام بعدی مطلع شوید. این راهنمای هوشمند تا انتهای مسیر با شما خواهد بود و در هر مرحله شما را برای رسیدن به گام بعدی راهنمایی می کند.

گام اول: آدرس وب سایت / ویترین کسب و کار

اولین گام، انتخاب یک آدرس اختصاصی برای ویترین کسب و کار شماست. کاربران و بازدیدکنندگان می توانند با وارد کردن این آدرس در مرورگر اینترنتی خود، از ویترین شما بازدید کنند. با توجه به راهنمای درج شده، یک آدرس مناسب را برای خود ثبت کنید. بهتر است این نام به صورت مستقیم به کسب و کار شما اشاره کند. بعد از انتخاب آدرس و ثبت ویترین، تا زمان تایید آدرس ویترین می توانید آن را تغییر دهید.

ثبت آدرس وب سایت/وبترین کسب و کار

در این صفحه شما می توانید آدرس اختصاصی وبترین خود را انتخاب کنید. **توجه داشته باشید تنها یکبار می توانید این آدرس را تعیین کنید** و بعد از ایجاد آدرس توسط سیستم امکان تغییر آن به هیچ وجه وجود ندارد. همچنین سعی کنید اسمی را انتخاب کنید که به صورت مستقیم به نام کسب و کار شما اشاره کند. برای مثال شرکت صنعتی آذرفلزان بهتر است نام وبترین خود را **azarfelezan** انتخاب کند.

آدرس اختصاصی وبترین و پروفایل شما : first.1st.ir

ثبت وبترین

وضعیت نام وبترین شما ثبت شده است ولی هنوز تایید نشده است. تا تایید نهایی نام وبترین توسط سیستم می توانید آن را مجدداً تغییر دهید

توجه داشته باشید که وضعیت آدرس وبترین شما در این صفحه نمایش داده می شود و چنانچه وضعیت آن تایید شده باشد، امکان تغییر آن وجود نخواهد داشت.

گام دوم: درباره و شعار کسب و کار

در صورتی که در معرفی کسب و کار خود قسمت توضیحات را تکمیل کرده باشید، توضیحات قبلی به صورت پیش فرض در این قسمت نمایش داده می شود. شما می توانید توضیحات کاملی در معرفی کسب و کار خود ارائه دهید. این توضیحات پس از ثبت شدن، به صورت مختصر در صفحه اول، و به طور کامل در بخشی از وبترین با نام «درباره ما» نمایش داده می شود.

درباره کسب و کار

ابزار ویرایش متن با قابلیت های گوناگون

...ragraph Style Font Name ... size B I U abc ...ply CSS Class ... Custom Links Zoom

ارائه دهنده جامع ترین فهرست به روزرسانی شده از مشاغل کشور- ارائه دهنده کامل ترین بیل تبلیغات دیجیتال در ایران- تنها ارائه دهنده "نشان تایید هویت کسب و کار در ایران- ارائه دهنده سامانه تبلیغاتی "پیام گستر"

Words: 37 Characters: 198 Design HTML Preview

ثبت

منظور از شعار کسب و کار، شعاری است که دوست دارید خود را با آن به مشتریان معرفی کنید.

این شعار در صفحه اول سایت اختصاصی شما نمایش داده می شود.

شعار کسب و کار

تجارت را از اول آغاز کنید.

ثبت شعار

گام سوم: تصاویر کسب و کار

در این قسمت می توانید برای معرفی بهتر کسب و کار خود، ۳ تصویر مرتبط را انتخاب و بارگذاری نمایید. اندازه بهینه برای هر کدام از این تصاویر ۲۰۰ * ۲۴۰ پیکسل و فرمت مناسب برای بارگذاری JPG می باشد.

تصاویر کسب و کار

تصویر 1

تصویر 2

تصویر 3

اندازه بهینه تصاویر 240*200 پیکسل می باشد

این تصاویر در صفحه اول و در بخشی از ویترین با نام «درباره ما» نمایش داده می شود.

گام چهارم: مدیریت گروه های محصولات / خدمات

شما می توانید در این مرحله، برای محصولات و خدمات خود، گروه بندی تعریف نمایید.

گروه بندی محصولات

خدمات
پیام گستر
بانک های اطلاعاتی

با استفاده از ۳ آیکن این بخش، می توانید گروه هایی را برای محصولات ایجاد کرده، نام گروه را ویرایش کنید و یا آن را حذف نمایید. در صورتی می توانید گروه را حذف نمایید که محصولی در آن گروه موجود نباشد.

گام پنجم: مدیریت ویرین محصولات / خدمات

ابتدا باید یک عنوان برای صفحه محصولات / خدمات ثبت نمایید. این نام در بالای صفحه محصولات / خدمات درج خواهد شد.

قبل از معرفی محصول جدید توجه داشته باشید که محصولات شما دارای ۴ وضعیت " در انتظار تایید "، " نیازمند به بازبینی "، " تایید شده " و " همه " می باشند، با توجه به شکل زیر نکته ی قابل توجه در ارتباط با محصولات/خدمات رد شده می باشد که پس از تعیین وضعیت کارشناس در حالت نیازمند به بازبینی قرار می گیرند، شما باید علت رد شدن را مطالعه کرده و به ویرایش محصول/خدمت خود بپردازید تا مجددا در انتظار تایید قرار بگیرید.

مدیریت محصولات/خدمات

نام: جستجو

گروه: وضعیت: در انتظار تایید (1) نیازمند بازبینی (1) تایید شده (3) همه (5)

نام محصول	آخرین ویرایش	وضعیت	ویرایش حذف
بانک اطلاعات مدیران	PM 1:18 1392/04/05	در انتظار تایید	ویرایش حذف
بانک اطلاعاتی فهرست مشاغل اول	AM 10:57 1392/04/05	تایید شده	ویرایش حذف
بانک موبایل پزشکان	PM 4:52 1390/08/28	تایید شده	ویرایش حذف
بانک موبایل مناطق پستی تهران	PM 1:21 1392/03/27	نیازمند بازبینی	ویرایش حذف
نشان تایید هویت	PM 4:40 1392/04/04	تایید شده	ویرایش حذف

علت رد شدن

معرفی محصول جدید

نکته: شما می توانید بر اساس ۲ پارامتر " نام " و " گروه " به جستجوی کلیه محصولات/خدمات خود پردازید.

عنوان صفحه محصولات و خدمات

ثبت

محصولات و خدمات شرکت تجارت الکترونیک اول

مدیریت محصولات/خدمات

جستجو

نام: بانک اطلاعات مدیران

گروه: ۱

وضعیت: در انتظار تایید (0) نیازمند بازبینی (2) تایید شده (3) همه (5)

وضعیت	آخرین ویرایش	نام	گروه	آیکون	عملیات
علت رد شدن	PM 1:18 1392/04/05	بانک اطلاعات مدیران	۱	پیام گستر خدمات بانک های اطلاعاتی	حذف ویرایش
تایید شده	AM 10:57 1392/04/05	بانک اطلاعاتی فهرست مشاغل اول		رایگان	حذف ویرایش
تایید شده	PM 4:52 1390/08/28	بانک موبایل پزشکان			حذف ویرایش
علت رد شدن	PM 1:21 1392/03/27	بانک موبایل مناطق بستی تهران			حذف ویرایش
تایید شده	PM 4:40 1392/04/04	نشان تایید هویت			حذف ویرایش

معرفی محصول جدید

طریقه معرفی محصول :

ابتدا بر روی معرفی محصول جدید کلیک نمایید که شامل تکمیل مراحل زیر می باشد:

✓ انتخاب دسته بندی اصلی محصول

باید مشخص کنید که محصول شما دقیقا در کدام یک از دسته بندی های موجود قرار می گیرد.
روش انتخاب دسته بندی به دو صورت زیر می باشد:

روش اول: شامل جستجوی دسته بندی بر اساس نام یا مشخصه ای از محصول/خدمت شما می باشد،

بطور مثال : " شامپو "، پس از اعلام نتیجه دسته ی مورد نظر خود را انتخاب می کنید.

روش دوم: از روی دسته بندی های معرفی شده ، دسته ی مرتبط با محصول/خدمت خود را انتخاب می کنید تا جایی که به آخرین سطح دسته بندی خود رسیده و تیک سبز ظاهر شده باشد.

مدیریت اطلاعات محصول / خدمت

انتخاب دسته بندی اصلی محصول

پیشنهاد دسته بندی جدید ?
پیشنهاد دسته بندی جدید

جستجوی دسته بندی ها ?
نام دسته بندی شامبو جستجو

داروی مو	اسپری و عطر	انرژی
رنگ مو	اکستنشن مو و کلاه گیس	پوشاک
سایر محصولات مراقبت از مو	بهداشت دهان	تجهیزات خدماتی
شامبو	بهداشت زنان	تجهیزات و لوازم الکتریکی
لوسیون مو	تجهیزات زیبایی	چاب و بسته بندی
محصولات حالت دهنده مو	تجهیزات سالن مو	جراغ و روشنایی
نرم کننده مو	دستمال بهداشتی	حمل و نقل
	سایر محصولات زیبایی و مراقبت های	خانه و باغ
	لوازم آرایش	خدمات کسب و کار
	لوازم اصلاح / موکشی	زیبایی و مراقبت های شخصی
	لوازم حمام	ساخت و ساز و مشاور املاک
	لوازم مراقبت از پوست	سخت افزار و نرم افزار کامپیوتر
	لوازم ناخن	سلامت و پزشکی
	مراقبت از پوست	عینک، جواهرات و ساعت
	مراقبت های سینه	قطعات مکانیکی و خدمات ساخت
	مراقبت های مو	قطعات و اجزای الکترونیک
	وسایل آرایشی	کادو و صنایع دستی
		کشاورزی و جنگلداری

برای مشاهده نتیجه جستجو اینجا کلیک کنید

شامبو -> مراقبت های مو -> زیبایی و مراقبت های شخصی

✓ ویژگی های محصول / خدمت

➤ نوع: کالا/خدمت خود را مشخص می کنید.

➤ نام: مهمترین عامل تعیین کننده ی معرفی محصولات/خدمات سایت 1st.ir جهت جستجو در صدر نتایج موتورهای جستجوگر، نام محصول/خدمت می باشد. بنابراین محصول/خدمت خود را به گونه ای معرفی کنید که اکثریت مردم در موتورهای جستجو بدنبال آن می گردند و نتیجه بهتر و سریعتری را برای محصولات/خدمات شما در پی خواهد داشت.

❖ نکاتی در مورد ثبت و تایید محصول

۱. نام محصول/خدمت خود را بطور کامل و دقیق معرفی نمائید، و از معرفی محصولات/خدمات خود بصورت کلی خودداری نمائید، زمانیکه محصول/خدمت را بطور کلی معرفی می کنید اولین نتایج گوگل ویکی پدیا خواهد بود
۲. محصول خود را بطور کامل معرفی کنید (آنچه باعث تفکیک محصولات/خدمات شما از هم میشود مانند: برند، مدل، جنس، رنگ، سایز، و)
۳. از جمع بستن محصول/خدمت خود خودداری کنید.
۴. در صورتی که از پرانتز و یا خط تیره استفاده می کنید توجه فرمائید که باید با فاصله از کلمات فارسی و لاتین معرفی شوند.
۵. هر گاه بخواهید محصول را بصورت لاتین معرفی کنید، باید تلفیقی از فارسی و لاتین معرفی شوند.
۶. در صورت معرفی محصول/خدمت بصورت لاتین، آن را بصورت تلفیقی از فارسی و لاتین معرفی نمائید.

نمونه محصولات:

[تی بگ سبز ۲۵ عددی احمد](#)

[لوله ۳۲ میلیمتر پلی اتیلن آب لوله](#)

[سینک فانتزی تو کار مدل: ۵۹۰](#)

[سوئیچ شبکه Micronet مدل sp608k](#)

[مایع دستشویی شفاف سیب صحت](#)

[آنتن گردان هانی مدل ۲۰۱۰](#)

✚ توضیح مختصر:

این توضیح در لیست محصولات قابل مشاهده است و در جستجوی کالا بسیار مهم می باشد.

نکته ی قابل توجه در انتخاب دسته بندی اصلی محصول/خدمت :

با انتخاب دسته بندی اصلی محصول، پارامترهایی از مشخصه ی محصول/خدمت اضافه می شوند که شما ملزم به تکمیل پارامترهای از پیش تعیین شده می باشید.

جزئیات بیشتر محصول

شما میتوانید جزئیات بیشتری از محصول مانند امکانات، وزن، رنگ و ... با در نظر گرفتن نوع محصول به مشخصه های آن اضافه کنید که می تواند راهنمای خوبی برای بازدید کنندگان محصولات ویتترین شما باشد.

جزئیات بیشتر محصول/خدمت		
دارد	جستجو در اطلاعات شغلی فهرست اول	
دارد	اجرای برنامه های ارسال گروهی پیام کوتاه و ایمیل	
ندارد	قابلیت اضافه کردن بانک های خاص	
دارد	ثبت و دسته بندی اطلاعات مشتریان شخصی کاربر در بخش	
ندارد	طراحی کمپین های ارتباطی نظرسنجی، مسابقه و پاسخگو	

تصاویر محصول:

۱. تصاویر را مرتبط با نام محصول/خدمت خود بارگذاری نمایید.
۲. از قرار دادن اطلاعات تماس بر روی تصاویر خودداری کنید. (جهت جلوگیری از copy تصاویر، نام شرکت و آدرس ویتترین شما بصورت خودکار بر روی تصاویر حک می شود).

۳. لطفا به اندازه تصاویر بارگذاری شده توجه فرمائید که خیلی کوچک یا بزرگ نباشد. (فرمت تصاویر باید jpg باشد).



📌 فایل های مرتبط

شما در این قسمت میتوانید فایل های PDF ، Word ، Excell و یا کاتالوگ های مرتبط با محصول خود را بارگذاری نمائید.

📌 لینک های مرتبط

چنانچه بخواهید آدرس وبسایت خود را در معرفی محصول/خدمت خود بکار ببرید از این طریق می توانید بارگذاری نمائید.

📌 کلمات کلیدی

نکته ی مهم دیگری که در بالا بردن رتبه محصول/خدمت شما در موتورهای جستجوگر موثر می باشد واژه های کلیدی ست و باید مرتبط با نام محصول/خدمت شما باشد، برای جدا کردن هر واژه ی کلیدی از واژه ی بعد، تنها کافی ست بر روی علامت + کلیک نمائید.

نکته: اگر کلیه واژه های کلیدی را در یک کادر بنویسید حتی اگر آنها را با عامل های جداکننده از هم جدا کرده باشید، تنها واژه ی کلیدی اول برای شما محاسبه خواهد شد.

📌 توضیح کامل محصول

این بخش تکمیل کننده ی توضیحات شما در رابطه با محصول/خدمت شما می باشد.

✓ مشخصات اولیه

گروه محصول / خدمت

شما میتوانید گروه محصول را از بین گروه هایی که قبلا در "مدیریت گروه محصولات/خدمات" معرفی کرده اید انتخاب کنید، چنانچه گروهی انتخاب نشود، محصول/خدمت شما بصورت خودکار بر روی "بدون گروه" قرار می گیرد.

نکته ی قابل توجه اینکه، شما میتوانید گروه های خود را در صفحه اول ویتترین، زیر شعار کسب و کار مشاهده کنید، چنانچه هیچ محصولی از گروه های شما تایید نشده باشد، گروه معرفی شده نمایش داده نمی شود.

✓ قیمت و شرایط پرداخت

حداقل میزان سفارش، قیمت واحد محصول، شرایط پرداخت و نحوه تحویل، جزئیات بیشتری است که راهنمای مخاطبان و پترین شما خواهد بود. پس از تکمیل این مراحل، می‌توانید محصول مورد نظر را ثبت کنید.

قیمت و شرایط پرداخت

واحد پول را انتخاب کنید

☐ LC ☐ DA ☐ DC ☐ نقدی ☐ چکی ☐ سایر

حداقل میزان سفارش:

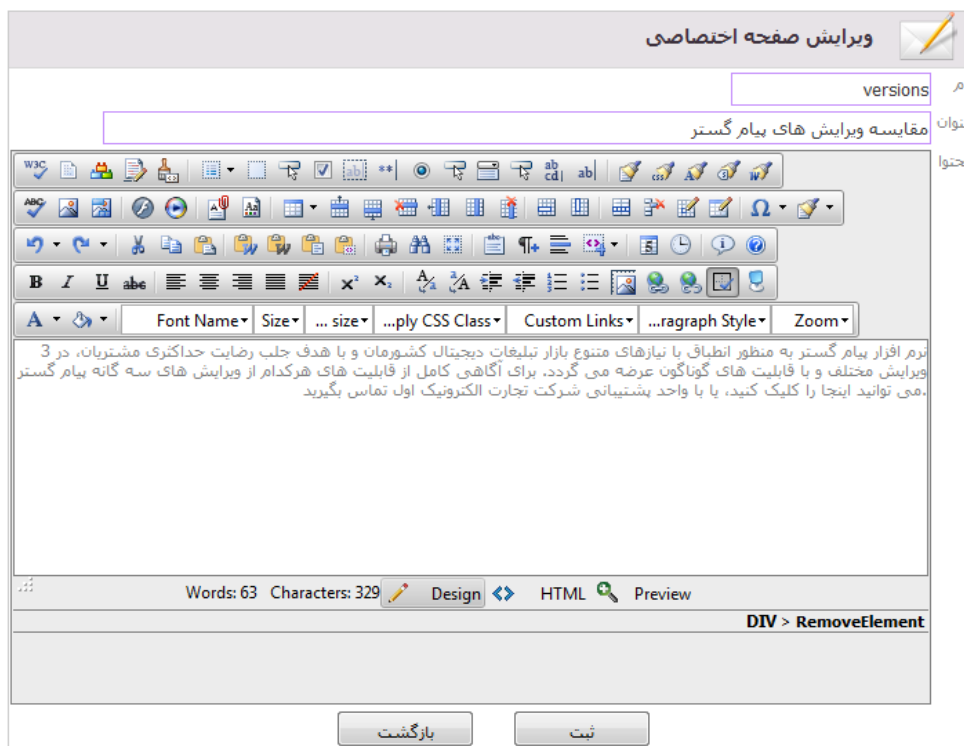
☐ تحویل در محل ☐ تحویل از انبار ☐ ارسال پستی ☐ ارسال با پیک ☐ تحویل درب کارخانه

گام ششم: ویرایش گروهی قیمت محصولات

کسانی که محصول/خدمت خود را اعلام قیمت کرده باشند، در این قسمت می توانند به ویرایش قیمت های اعلام شده خود بدون نیاز به تایید کارشناس بپردازند.

گام هفتم: مدیریت صفحات اختصاصی

شما می توانید صفحات اختصاصی برای کسب و کار خود در ویتترین ایجاد نمایید. این صفحات بر اساس سلیقه و نیاز هر کدام از کسب و کارها در ویتترین اختصاصی همان کسب و کار قابل نمایش و ویرایش است.



در بخش «نام»، شما می توانید یک نام مناسب برای صفحه خود انتخاب کنید. این نام برای دسته بندی و نظم در مدیریت صفحات است و به مخاطب نمایش داده نمی شود. آنچه که به بازدیدکنندگان ویترین شما به عنوان نام صفحه اختصاصی نمایش داده می شود، عبارتی است که در قسمت «عنوان» توسط خود شما نوشته می شود.

تصاویر کسب و کار ویترین

شما در این قسمت می توانید سه تصویر را با سایز ۲۰۰*۲۴۰ پیکسل بارگذاری نمائید که بعنوان تصاویر کسب و کار شما در صفحه خانه نمایش داده می شود.



مورد تایید
تجارت الکترونیک اول

سال اول عضویت

لوگوی شرکت

شرکت تجارت الکترونیک اول اوراسیا

4

تماس یا ما

در باره ما

نشان تایید هویت

محصولات/خدمات

خانه

آرانه دهنده جامع ترین فهرست به روزرسانی شده از مشاغل کشور- آرانه دهنده کامل ترین مدل تبلیغات دیجیتال در ایران- تنها آرانه دهنده نشان تایید هویت کسب و کار در ایران- آرانه دهنده ساعانه تبلیغاتی "پام گستر"...

ادامه



توضیحات و تصاویر کسب و کار شما

تمامی محصولات



پام گستر - ویرایش پیشرفته



پام گستر - ویرایش ساده



بانک اطلاعات مدیران



بانک موبایل پزشکیان



بانک موبایل مناطق پسند نهران

محصولات جدید



پام گستر - ویرایش حرفه ای

صفحات اختصاصی شما

اطلاعات مجموعه

نام مدیریت: **جناب آقای پوریا صنعتی**

تاریخ تأسیس:

نام تجاری: **تجارت الکترونیک اول**

ماهیت: **شرکت**

وب سایت: **www.1st.ir**

زمینه فعالیت:

- کامپیوتر، اطلاعات و ارتباطات < پردازش داده > بانک اطلاعاتی و اطلاع رسانی
- کامپیوتر، اطلاعات و ارتباطات < کامپیوتر > نرم افزار < برنامه نویسی و نرم افزار
- خرید < خرید و فروش اینترنتی

دسته بندی محصولات

+ بانک های اطلاعاتی

+ پام گستر

+ خدمات

مقایسه ویرایش های پام گستر

با عضویت رایگان و

ثبت اطلاعات شغلی خود

کسب و کار خود را به میلیون ها نفر معرفی کنید

صفحه محصولات/خدمات

با کلیک بر روی هر محصول، وارد صفحه مربوط به آن محصول می شوید

The screenshot displays the homepage of the 1st E-commerce website. At the top, there is a navigation bar with the 1st logo and the text 'تجارت الکترونیک اول' (First E-commerce). Below the navigation bar, the main header features the company name 'شرکت تجارت الکترونیک اول اوراسیا' (First Eurasia E-Commerce Company) and a search bar. The main content area is titled 'محصولات و خدمات شرکت تجارت الکترونیک اول' (Products and Services of First E-commerce Company). It features a grid of product/service cards, each with an image and a brief description. The cards include:

- پیامگستر** (Piyamgostar): A service for sending and receiving messages, with a description in Persian.
- پیامگستر** (Piyamgostar): A service for sending and receiving messages, with a description in Persian.
- پیامگستر** (Piyamgostar): A service for sending and receiving messages, with a description in Persian.
- پیامگستر** (Piyamgostar): A service for sending and receiving messages, with a description in Persian.
- پیامگستر** (Piyamgostar): A service for sending and receiving messages, with a description in Persian.
- پیامگستر** (Piyamgostar): A service for sending and receiving messages, with a description in Persian.

On the right side of the page, there is a sidebar with a list of services and a section titled 'با عضویت رایگان و' (With free registration and). The sidebar also includes a section for 'دسته بندی محصولات' (Product Categories) and a section for 'versions'.

16

صفحه نشان تایید هویت

نشان تایید هویت

اعضایی که دارای **نشان تایید هویت تجارت الکترونیک اول** می باشند کسب و کارهایی هستند که توانسته اند روال های احراز هویت حقوقی و فیزیکی دریافت نشان تایید هویت را با موفقیت پشت سر بگذارند

نام: تجارت الکترونیک اول اوراسیا

آدرس: دفتر فروش: ایران-تهران-تهران-منطقه 2-سعادت آباد - خ سرو غربی - خ بخشایش - پلاک 18 - واحد 3- کدپستی 1998886681

تاریخ ثبت:

شماره ثبت:

مدیریت قانونی: جناب آقای پوریا صنعتی

سال عضویت:

تاریخ صدور نشان: 1390/03/24

تاریخ انقضای نشان: 1390/06/24

تاریخ آخرین به روزرسانی: 1390/08/28

تاریخ آخرین ویروس اسکن: 1390/09/02

وب سایت:

صفحه درباره ما

درباره ما

ارائه دهنده جامع ترین فهرست به روزرسانی شده از مشاغل کشور- ارائه دهنده کامل ترین پفل تبلیغات دیجیتال در ایران- تنها ارائه دهنده نشان تایید هویت کسب و کار در ایران- ارائه دهنده سامانه تبلیغاتی "پیام گستر"



اطلاعات مجموعه

نام مدیریت: جناب آقای پوریا صنعتی

تاریخ تاسیس:

شماره ثبت:

نام تجاری: تجارت الکترونیک اول

ماهیت: شرکت

نوع سهامی: سهامی خاص

نوع مالکیت:

نوع تجارت:

وب سایت: www.1st.ir

زمینه فعالیت:

- کامپیوتر، اطلاعات و ارتباطات < پردازش داده < بانک اطلاعاتی و اطلاع رسانی
- کامپیوتر، اطلاعات و ارتباطات < کامپیوتر < نرم افزار < برنامه نویسی و نرم افزار
- خرید < خرید و فروش اینترنتی

صفحه تماس با ما

اطلاعات تماس با شرکت شما در این صفحه نمایش داده می شود. بازدیدکنندگانی که بخواهند درخواست خود را از کادر ارتباطی همین صفحه به صاحب یک کسب و کار ارسال کنند، بعد از نوشتن متن آن را با دکمه «ارسال» به ایمیل شما می فرستند. پس از ارسال این درخواست یک پیام کوتاه به موبایل کاربری شما ارسال می گردد و شما را از وجود یک درخواست از طریق ویرین در ایمیل ارتباطی باخبر می کند. شما می توانید در زمان مناسبی به درخواست پاسخ دهید.

ارتباط با ما



در ارتباط با :

شرکت تجارت الکترونیک اول اوراسیا

آدرس : دفتر فروش: ایران-تهران-تهران-منطقه 2-سعادت آباد - خ سرو غربی - خ بخشایش - پلاک 18 - واحد 3- کدپستی 1998886681

تلفن: 021-22098140, 021-22098168

موبایل:

فکس: 021-22098169

تلفکس:

آدرس وب سایت : www.1st.ir

آدرس پست الکترونیک : ارسال ایمیل

به دلایل امنیتی و استفاده از سیستم زیر از ارائه ایمیل خودداری شده است

از: ایمیل شما برای مثال

ایمیل بازدیدکننده →

به:

نام شرکت شما → **شرکت تجارت الکترونیک اول اوراسیا**

پیام:

درخواست شما

شما از همین جا می توانید درخواست خود را به صورت مستقیم به شرکت تجارت الکترونیک اول اوراسیا ارسال کنید. شرکت تجارت الکترونیک اول اوراسیا از طریق ایمیل و پیام کوتاه از درخواست شما در لحظه مطلع می گردد.

کد امنیتی:

ارسال



نمایش تصویر جدید